

Une métropole est une grande ville qui concentre des activités de commandement politique, économique et culturelle et exerce une influence sur des territoires qui peuvent varier de la région proche au monde entier. Ces villes sont donc très bien connectées aux réseaux de la mondialisation. En effet au cours du temps, ces métropoles ont subies des changements aussi bien dans les pays développés que dans les pays émergents, c'est donc un phénomène mondiale. De nos jours nous nous demandons quelles sont les mutations que connaissent les métropoles dans le monde? Ainsi on différencie , dans un premier temps des recompositions inter-métropolitaines et dans un second temps des recompositions intra-métropolitaines.

Les métropoles ne cessent de s'étendre, elles cherchent toujours à capter plus de flux d'échange ou des moyens pour elles de bien s'intégrer à la mondialisation . Certaines finissent par se rejoindre et former de vastes régions urbaines appelées mégaloilles. Les plus importantes sont celles situées au Nord-Est des États-Unis (Megalopolis entre Boston et Washington), au Japon (entre Tokyo et Osaka)... Donc dans les pays développés. Les métropoles sont au cœur des réseaux de transports modernes comme les aéroports, les lignes à grande vitesse, les hubs portuaires, d'infrastructures de communication qui les rendent facilement accessibles à toutes échelles. Elles forment pour les plus importantes, l'archipel mégaloillitain mondial dans lequel circulent des flux financiers, humains et d'informations , les multi-modalités sont donc favorisés.

Les principales métropoles se situent principalement dans les pays développés et émergents. Donc la métropolisation est plus ancienne au nord de l'équateur mais se développe aujourd'hui plus rapidement dans au sud de celui-ci, c'est à dire la dynamique n'est pas la même en termes d'ampleur selon le niveau de développement. *Les villes des pays moins avancés (PMA) ou des pays en développement (PED) ont des difficultés pour se connecter aux réseaux d'échanges mondiaux.* Donc dans les pays des Suds, les métropoles cherchent elles aussi à être attractives afin de concurrencer les métropoles dites «anciennes».

Les inégalités engendrés par la métropolisation sont aussi à l'échelles des

villes, cela renforce donc les inégalités socio-spatiales au sein de la population urbaine. Dans un premier lieu ces inégalités se manifestent sur le plan socio-économique dans l'accès au logement, dont les prix augmentent sous l'effet de la pression immobilière, dans l'accès aux transports et aux services publics, moins présents dans certains quartiers défavorisés. A cela s'ajoute un phénomène de ségrégation ethnique, des communautés sont regroupées dans certains quartiers centraux ou périphériques au risque d'être ghettoïsées. Les centres se recomposent sous l'effet des politiques de rénovation urbaine. Les quartiers rénovés, en attirant des populations plus aisées connaissent un phénomène de gentrification comme à East End à Londres, obligeant les populations plus modestes à quitter leur quartier.

Malgré la politique de ville ces métropoles peuvent subir la fragmentation urbaine. En effet dans les quartiers défavorisés, les populations sont marginalisées et exclues de nombreux services (transports, santé...). Dans les périphéries, les populations pauvres sont progressivement mises à l'écart de la mondialisation. Les plus pauvres peuvent être contraints de vivre dans des bidonvilles à l'image des Slums de Mumbai. Les richesses sont donc concentrées dans les métropoles les plus aisées.

Les métropoles mondiales sont en concurrence les unes avec les autres, elles cherchent à s'affirmer mais elles sont aussi reliées entre elles. C'est dans ce contexte qu'une nouvelle organisation entre les métropoles se réalise alors que malgré l'aménagement du territoire les paysages urbains des métropoles révèlent toujours plus de ségrégation. L'uniformisation des modes de vie voit donc la participation des espaces métropolitains quoi qu'il soient d'un pays très développé d'y il y a longtemps ou d'un pays récemment développé.